

## August 2013

31

Aug

### [US-Wahlkämpfer: Web-Tracking und Big Data verraten, wer was wählt - auch bei uns](#)

[Frankfurter Allgemeine Zeitung] - Mit Profilen, gespeist aus öffentlichen Daten, Online-Tracking und Social-Media-APIs, seien Wahlpräferenzen einzelner Wähler vorherzusagen - um sie dann im Haustürwahlkampf zu nutzen, so ein US-Experte. Das funktioniert auch in Deutschland.

[Weiterlesen ...](#)

29

Aug

### [Wahlkampf: CDU bringt "Merkel-App" heraus](#)

[General-Anzeiger] - Ob das Stimmen bringt? Die "Merkel-App" fürs Handy spielt Wahlspots ab, wenn man Wahlplakate fotografiert, sie zählt die Schritte von Wahlkampf Helfern und weist - nach Eingabe der Postleitzahl - auf Wahlkampf-Events in der Nähe hin.

[Weiterlesen ...](#)

29

Aug

## [Studie zu digitalem Service der Parteien: Kaum Antworten via Facebook](#)

[pol:komm:net] - Im Schnitt beantworteten Parteien nur 29 Prozent der via Facebook gestellten Anfragen, aber 89 Prozent der E-Mails, so die Studie. Insgesamt blieb knapp ein Drittel aller Anfragen unbeantwortet. Jede Partei erhielt neun Fragen zugesandt.

[Weiterlesen ...](#)

28

Aug

## [Peinliche Panne: SPD-Generalsekretärin wirbt mit CDU-Formular um Spenden](#)

[Bild] - "Content-Klau" über Parteigrenzen hinweg: Auf ihrer Website hat SPD-Generalsekretärin Andrea Nahles bis Mai mit einem von der CDU stammenden Formular potenzielle Spender über die steuerliche Absetzbarkeit von Geldspenden aufgeklärt.

[Weiterlesen ...](#)

28

Aug

### [Sachsen-Anhalts Website offline - Hacker am Werk?](#)

[Mitteldeutsche Zeitung] - Die Website Sachsen-Anhalts war am Mittwoch für über sechs Stunden nicht erreichbar. Experten des Landeskriminalamtes vermuten einen Hackerangriff und haben Ermittlungen aufgenommen, zunächst um eine feindliche Attacke zu beweisen.

[Weiterlesen ...](#)

27

Aug

### [Evgeny Morozov: Soziale Daten sollten öffentliches Gut sein](#)

[Frankfurter Allgemeine Zeitung] - Um die Monopole der Internetkonzerne zu brechen, plädiert der Internet-Theoretiker Evgeny Morozov dafür, dass die Daten von Nutzern nicht einzelnen Unternehmen, wie Facebook und Google gehören, sondern für alle Firmen zugänglich sind.

[Weiterlesen ...](#)

Seite 1 von 8

- 1
- [2](#)
- [3](#)
- [4](#)
- [5](#)
- [6](#)
- [7](#)
- [Vorwärts](#)
- [Ende »](#)